



UNIVERSIDAD
NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ

Técnico Superior en Publicidad

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Nombre de la Materia	Código Materia	Semestre
Historia de Bolivia	PUB-101	Primero
Historia del Arte	PUB-102	Primero
Lenguaje	PUB-103	Primero
Economía	PUB-104	Primero
Sociología	PUB-105	Primero
Tecnología Gráfica	PUB-106	Primero
Filosofía	PUB-107	Primero
Diseño Gráfico I	PUB-201	Segundo
Teoría de la Comunicación	PUB-202	Segundo
Estadística Social	PUB-203	Segundo
Administración	PUB-204	Segundo
Antropología	PUB-205	Segundo
Control de Gestión	PUB-206	Segundo
Inglés	PUB-207	Segundo
Sociología de la Comunicación	PUB-208	Segundo
Mercadotecnia I	PUB-301	Tercero
Administración de la Producción	PUB-302	Tercero
Teoría de la Creatividad	PUB-303	Tercero
Redacción Publicitaria	PUB-304	Tercero
Finanzas	PUB-305	Tercero
Fotografía	PUB-306	Tercero
Diseño Gráfico II	PUB-307	Tercero
Publicidad I	PUB-401	Cuarto
Medios Audiovisuales I	PUB-402	Cuarto
Mercadotecnia II	PUB-403	Cuarto
Dirección Creativa	PUB-404	Cuarto
Semiología	PUB-405	Cuarto
Técnicas de Investigación	PUB-406	Cuarto
Derecho en Comunicación	PUB-407	Cuarto
Publicidad II	PUB-501	Quinto
Investigación de Medios	PUB-502	Quinto
Radio	PUB-503	Quinto
Prensa	PUB-504	Quinto
Políticas de Información	PUB-505	Quinto

Nombre de la Materia	Código Materia	Semestre
Política de Negocios	PUB-506	Quinto
Medios Audiovisuales II	PUB-507	Quinto
Relaciones Públicas	PUB-601	Sexto
Estrategia de Medios	PUB-602	Sexto
Producción Publicitaria	PUB-603	Sexto
Psicología Social	PUB-604	Sexto
Computación Gráfica	PUB-605	Sexto
Seminario de Grado	PUB-606	Sexto
Emprendimiento Productivo	PUB-607	Sexto